

## Case-Study, wozu?

Führung ist ein entscheidender Schlüssel unternehmerischen Erfolgs. Der Alltag von Führungskräften ist dabei einer Vielfalt von Anfragen und Herausforderungen ausgesetzt. Neben ökonomischem Know-How, fachlicher Expertise und strategischer Weitsicht brauchen Unternehmen Führungskräfte mit einem Sensorium für Werte, die dabei ihre Entscheidungen in Sinne der Vision des Unternehmens mit beeinflussen.

Unser Programm fördert daher gezielt Führungskompetenzen, die den Alltag in Einrichtungen langfristig verbessern: Ziel- und Wertkonflikte leichter lösen, Mitarbeiter gezielter fördern, Entscheidungsfindung effizienter gestalten, Umgang mit (persönlichen) Spannungsfeldern im Unternehmen gut meistern u.v.m.

## Anmeldung

Jederzeit über Petra Tüllmann  
tuellmann@i-c-o.org  
0231 20 605 91

Gerne können wir ein persönliches Gespräch vorab vereinbaren.



**Hannes Groß**

Direktor des Instituts für christliche Organisationskultur, Consultant  
*Theologie, Philosophie, Ethik*



**Prof. Dr. Markus Kiefer**

Hochschullehrer, Dozent,  
Publizist, Coach, Consultant  
*Allgemeine BWL, Kommunikation*



**Prälat Dr. Peter Klasvogt**

Direktor Kommende Dortmund  
und kath. Akademie Schwerte  
*Theologie, Spiritualität*

## Veranstaltungsort

Institut für christliche  
Organisationskultur (ICO)

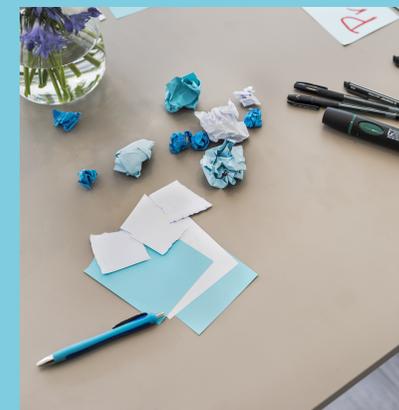
Brackeler Hellweg 144  
44309 Dortmund  
T +49 231 20 605 91  
www.i-c-o.org



Institut für  
christliche  
Organisationskultur

# Führung nach Werten im Praxistest

Zukunft  
Führung  
Werte braucht  
braucht



## Leitidee

Die beste Fortbildung zu Führung, Werten und Kommunikation bleibt unbelebt, wenn sie keine Umsetzung findet. Die entscheidende Frage ist doch, wie sich (Nachwuchs-)Führungskräfte im konkreten Fall ethisch richtig und persönlich integer, aber auch für das Team fördernd und das Unternehmen nachhaltig entscheiden, oder?

Die Harvard Business School führt seit 1920 die *Case-Study-Methode* durch. Der Alltag von Unternehmen ist vielfältig von konkreten Herausforderungen geprägt, die sich stark auf das Abteilungsklima oder die ganze Organisationskultur und damit den Erfolg der Einrichtung auswirken. Weltweit gehört es daher zum Standard der Managementausbildung, sich mit konkreten Fällen aus der Unternehmenspraxis zu beschäftigen und dies mit Experten, aber auch anderen Führungskräften aus verschiedenen Bereichen zu bearbeiten.

Sie sind Führungskraft und Ihr Arbeitsalltag lässt Ihnen wenig Spielraum für diese Reflexion? Sie sind überzeugt, dass Führungskräfte entscheidende Multiplikatoren für Unternehmenskultur sind? Dann sind Sie bei uns richtig. Gemeinsam nehmen wir uns Zeit, konkrete Fälle (angelehnt an die Case-Study-Methode) intensiv zu reflektieren und konkrete Möglichkeiten für Ihre Berufspraxis und Einrichtung zu erörtern. Denn Führung braucht Werte. Werte, die Anwendung finden.

## Übersicht & Zeitrahmen

Format	Themen	Std
Kick-Off <i>20.03.24, 18-20</i>	Informationsauftakt online	2
Case Study 1 <i>03.04.25, 16-20</i>	"Hilfe - unser Image" <i>Wozu Werte und Leitbild?</i>	4
Case Study 2 <i>03.07.25, 16-20</i>	"Teamtausch" <i>Probleme mit dem Team?</i>	4
Case Study 3 <i>06.11.25, 16-20</i>	"Alles zurück" <i>Home Office adieu?</i>	4
Case Study 4 <i>26.02.26, 16-20</i>	"Null Toleranz" <i>Moral und Menschlichkeit?</i>	4
Abschluss <i>tbd.</i>	Erfahrungsabschluss	2
Parallel laufen:		
Individuelle Vorbereitung und eigener Praxisbezug		18
Kurzberatung und -training der Teilnehmenden durch Referenten über den Zeitraum		max. 2

## Referenten und Kurzberatung

Unsere Referenten sind Experten auf dem Gebiet der Kommunikation, Ethik, Spiritualität und Unternehmenskultur. Sie werden durch die Termine begleiten und für die persönliche Kurzberatung (thematisch) zur Verfügung stehen.

## Kosten

440,00 Euro, inkl. Inhalte, Material, Verpflegung, Kurzberatung (max 2 Std).

## Aufwand

Gesamtaufwand von ca. 40 Stunden, begrenzte TN-Zahl beachten.

## Case-Study-Abende

- Beim gemeinsamen online Kick-Off lernen die TN sich mit ihren Funktionen und den weiteren Ablauf kennen.
- Bei den jeweiligen Case-Study-Abenden werden die Cases vorgestellt, diskutiert und Lösungsvorschläge erarbeitet. Abgerundet wird der Abend mit Expertenstatements. Das Abendprogramm wird kulinarisch begleitet.
- Zum Ende des Case-Study-Zyklus werden Praxiserfahrungen intensiv ausgetauscht und Netzwerke aufgebaut.
- Zur Abrundung erhalten die TN am Ende schriftliche Experten-Statements, die als Lösungsvorschläge zu den konkret behandelten Cases formuliert sind.

## Individuelle Vorbereitung

Wir haben für Sie zahlreiche Case-Studies gesichtet, die in der weltweit führenden Wirtschaftszeitschrift Harvard Business Review exklusiv für ihre Abonnenten bearbeitet wurden. Wir haben solche Szenarien ausgewählt, von denen wir überzeugt sind, dass sie für den Management-Alltag in Deutschland Relevanz haben. Wir werden Ihnen diese Texte vorab zur Verfügung stellen, sodass Sie sich im Eigenstudium vorbereiten und eigene Erfahrungen anhand der Cases reflektieren können. Am Veranstaltungsabend diskutieren wir die Fälle gemeinsam mit unseren Experten. Im Nachgang erhalten sie weitere gedruckte Experten-Statements mit Lösungsansätzen, geeignet zur weiteren Vertiefung im Eigenstudium.